ХАРАКТЕРИСТИКА НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ
42.04.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Нормативный срок освоения ОПОП – 2 года (очно форма).
Трудоемкость(в зачетных единицах) –120.

Область профессиональной деятельности выпускников. Область профессиональной деятельности магистров по направлению подготовки **42.04.01 Реклама и связи с общественностью** включает коммуникационные процессы в политической, экономической, социальной, культурной, образовательной и научной сферах; техники и технологии массовых, деловых и персональных коммуникаций; технологии продвижения конкурентных свойств товаров, услуг, коммерческих компаний, некоммерческих и общественных организаций, государственных учреждений и органов, их позиционирование в рыночной среде; изучение общественного мнения.

Виды профессиональной деятельности:

- ✓ научно-исследовательская и педагогическая;
- ✓ коммуникационная;
- ✓ проектная;
- ✓ информационно-аналитическая и прогнозно-аналитическая;
- ✓ научно-исследовательская и педагогическая.

Зачисление в магистратуру НИУ «БелГУ» осуществляется по результатам конкурса согласно **Правилам приема в магистратуру** на направление подготовки.

Распределение студентов для обучения по реализуемым программам подготовки магистратуры осуществляется с 1 сентября по письменному заявлению студента. Обучение по программе подготовки магистратуры осуществляется при формировании группы из не менее 10 студентов.

Реализуемая магистерская программа по направлению **42.04.01 Реклама и связи с общественностью:**

Интегрированные коммуникации

Магистерская программа	***Интегрированные коммуникации***
Информация о программе	**Целью магистерской программы** является подготовка высококвалифицированных кадров в сфере рекламы и связей с общественностью, обладающих компетенциями работников, готовых решать профессиональные задачи, связанные с формированием и поддержкой системы социальных коммуникаций между различными социальными субъектами, инициацией информационных потоков, основанных на доверии и взаимопонимании, обеспечивающих эффективное сотрудничество; организацией информационной поддержки внутренней и внешней политики; формированием общественного мнения; обеспечением и оценкой эффективности рекламных и PR-кампаний. К данной группе специалистов относятся руководители пресс-служб и PR-подразделений государственных учреждений, общественных и коммерческих организаций, руководители отделов внешних и внутренних коммуникаций, руководители и сотрудники рекламных и PR-агентств, руководители рекламных отделов СМИ. Магистр по программе «Интегрированные коммуникации» способен: ✓ выполнять профессионально-творческие и организационные обязанности по созданию рекламного и промоцийного контента; ✓ разрабатывать рекламные и PR-проекты и руководить их реализацией; ✓ разрабатывать концепцию, модель, формат корпоративного медиа (издания, программы, рубрики, колонки), а также медийные проекты других типов; ✓ планировать и проводить теоретические и прикладные исследования в области рекламы и связей с общественностью и управления общественным мнением; ✓ осуществлять педагогическую деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью.
Материально-техническая база	➢ компьютерные классы; ➢ медиалаборатория; ➢ фото-, видео- и аудиотехника; лингафонные кабинеты.
Условия поступления	*http://abitur.bsu.edu.ru/abitur/rules/04/*

Учебные дисциплины	***Учебные дисциплины:*** • *Методологические проблемы современной науки* • *Эффективные коммуникации (профессиональный тренинг)* • *Современные теории массовой коммуникации* • *Методология и методика медиаисследований* • *Медиаэкономика* • *Иностранный язык в профессиональной коммуникации* • *Язык и стиль СМИ* • *Интегрированные маркетинговые коммуникации* • *Интернет-технологии в рекламе и связях с общественностью* • *Управление рекламными и PR-проектами* • *Управление имиджем и репутацией* • *Коммуникационные технологии в кризисных ситуациях* • *Риторика и коммуникативная прагматика* • *Современный медиатекст* • *Конвергентные медиа* • *Медиастратегии в системе связей с общественностью* • *Социальная реклама* • *Разработка и продвижение рекламного и PR-продукта* • *Социологические и маркетинговые исследования* • *Проблемы современности и повестки дня СМИ* • *Язык агрессии и язык согласия* • *Семиотические аспекты массовой культуры* • *Дискурс-анализ медиатекстов* • *Юридическая безопасность в рекламной и PR-деятельности*
Руководитель магистерской программы	Кожемякин Евгений Александрович, доктор философских наук, профессор, заведующий кафедройкоммуникативистики, рекламы и связей с общественностью
Ведущие преподаватели	Полонский Андрей Васильевич, д.филол.н., профессор, заведующий кафедрой журналистики НИУ «БелГУ»; Микулина Ирина Викторовна, к.филол.н., доцент кафедры коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью, член Президиума Белгородского отделения Союза журналистов РФ; Зинин Роман Владимирович, к.ф.н., директор рекламного агентства «Космос»; Хованова Екатерина Владимировна ,к.соц.н., доцент кафедры коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью НИУ «БелГУ»; Питинова Марина Юрьевна , к.соц.н., доцент, доцент кафедры коммуникативистики, рекламы и связей с

	общественностью, член экспертной комиссии по применению права в области рекламы при УФАС по Белгородской области и др.
Партнеры по программе академической мобильности	Университет Ханзе (г. Гронинген, Нидерланды) Университет Кирилла и Мефодия в Трнаве (г. Трнава, Словакия)
Трудоустройство выпускников	Выпускники магистерской программы могут работать PR-отделах и пресс-службах государственных учреждений и общественных организаций, рекламных агентствах, рекламных отделах организаций, издательско-полиграфических компаниях, средствах массовой информации, пресс-службах коммерческих компаний, отделах маркетинга и внешних коммуникаций и т.д.
Преемственность обучения в аспирантуре НИУ «БелГУ»	Выпускники могут продолжить обучение в аспирантуре по направлению подготовки 42.06.01 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело (профиль «Журналистика») и по другим направлениям.
Дополнительная информация	• Программа дает выпускникам фундаментальные и прикладные знания в области рекламы и связей с общественностью и знакомит с новейшими исследовательскими и управленческими технологиями в этой области. • Возможность прохождения педагогической практики в вузе. • Возможность прохождения производственной практики в ведущих рекламных агентствах, пресс-службах и PR-подразделениях организаций города и области. • Публикация результатов исследований в научных журналах и сборниках трудов. • Активное участие магистрантов в текущей научно-исследовательской, образовательной и социальной деятельности НИУ «БелГУ» (мастер-классы ведущих представителей профессиональной сферы, • Международные научно-практические конференции, исследовательские проекты под руководством ведущих учёных НИУ «БелГУ»).